

7. QUADRO ECONOMICO DEL PROGETTO ESECUTIVO

WP	Attività	Descrizione	soggetto dell'ATS responsabile	bando di evidenza pubblica	azioni	N	descrizione voce di costo	costi	articolazione dei costi
WP1	Progettazione esecutiva, direzione artistica, assistenza tecnico/logistica, rendicontazione, allestimento CLA, studi scientifici e acquisizione dati informativi		UNIPA		Progettazione	A1	Progettazione esecutiva del CLA	€ 15.000,00	Progettazione esecutiva del CLA. Elaborazione relazione progettuale di massima. Elabrazione progetto esecutivo comprensivo di quadro economico. Voce di spesa ammissibile solo in caso di stipula dell'ATS.
			COMUNE DI ALCAMO	Bando per <i>Organizzazione eventi artistici</i>	Organizzazione eventi artistici	A2	Organizzazione degli eventi artistici e delle attività di animazione culturale: selezione degli artisti senior e junior del progetto Ottocele e Ottocele/Fabbrica; indicazione delle caratteristiche delle produzioni artistiche; organizzazione dell'allestimento delle 3 mostre previste dal progetto (Opening Exhibition/Art on Loan, Mostra Ottocele, Mostra Fabbrica); redazione del catalogo delle mostre (produzione testi e immagini); partecipazione all'individuazione di esperti nel settore delle arti contemporanee per la conduzione di seminari tematici	€ 25.000,00	Svolgimento delle attività previste per tutta la durata del progetto (12 mesi): selezione artisti senior; selezione artisti junior; orientamento artistico degli eventi; organizzazione delle 3 mostre previste; redazione catalogo delle mostre; individuazione di esperti per la conduzione di seminari (1 persona a €2.083,33 al mese x 12 mesi) a lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
			COMUNE DI ALCAMO	Bando <i>Assistente in loco</i>	Assistenza	A3	Collaboratore junior all'organizzazione degli eventi artistici e alla conduzione del progetto CLA. Logistica e assistenza in loco (informazioni; accessibilità ai luoghi e alle strutture; contatti con gli operatori locali, etc.)	€ 8.000,00	Collaborazione per tutta la durata del progetto. Esecuzione delle direttive impartite dall'organizzazione del progetto (1 persona per €666,66 al mese x 12 mesi) a lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
			COMUNE DI ALCAMO	Bando <i>Commercialista rendicontatore</i>	Attività di rendicontazione e coordinamento	A4	Collaboratore esperto per rendicontazione, predisposizione di tutti gli atti amministrativi propedeutici e successivi relativi agli adempimenti delle procedure di selezione esterna che dovranno essere attivate nel corso del progetto. Spese notarili. Spese di registrazione atti	€ 5.000,00	Rendicontazione per tutta la durata del progetto per n. 1 dott commercialista iscritto all'albo dei revisori dei conti, esperto in rendicontazione di progetti europei (cfr. CV). Il compenso si intende a lordo delle spese costituzione ATS, spese procura speciale per costituzione ATS e redazione DUVRI.
			COMUNE DI ALCAMO	Bando <i>Agenzia eventi culturali: allestimento di convegni e seminari di promozione degli eventi artistici e logistica ospiti</i>	CLA - "Sezione educational"	A5	Organizzazione e realizzazione di eventi artistico-culturali e allestimento locali per eventi: organizzazione di 3 convegni e di 3 seminari di promozione degli eventi artistici. 3 convegni in occasione dell'evento di apertura di ciascuna delle 3 mostre; gli eventi culturali-promozionali prevedono la partecipazione di grandi esperti di settore nel panorama internazionale - <i>speaker</i> - (esperti in arte contemporanea, storici dell'arte, critici dell'arte, artisti, galleristi, etc.) affiancati e introdotti da animatori operanti presso i principali canali di comunicazione - <i>chairman</i> - (giornalisti, presentatori, attori, protagonisti dei media del cinema, TV, canali satellitari, radio, giornali, riviste, etc.); l'individuazione degli ospiti sarà a cura dell'Amministrazione, dell'organizzazione artistica e dell'Università di Palermo. Organizzazione di 3 seminari didattici in itinere con applicazioni laboratoriali, <i>workshop</i> e <i>work experiences</i> per l'approfondimento della conoscenza e la sperimentazione pratica dei diversi linguaggi artistici contemporanei (arti visivo-tattili, arti cinematografiche, arti teatrali, etc.); le attività di animazione dei seminari saranno curate dal Master in <i>Marketing Territoriale</i> dell'Università di Palermo.	€ 29.000,00	Allestimento locali per la conduzione di 3 convegni e 3 seminari: impianti di amplificazione, illuminazione e videoproiezione; arredo delle sale messe a disposizione dal Comune di Alcamo (arredi per conferenze, arredi floreali, etc.); servizio hostess. Spostamento e logistica degli ospiti invitati ai convegni (in media 7 ospiti per ciascun convegno + 2 ospiti per ciascun seminario= 27 ospiti. Budget forfettario per viaggio, vitto, alloggio e gettone di presenza per ospite €900). Spese per 6 allestimenti €4.700. Spese invito 27 ospiti €24.300. A lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.

UNIPA		CLA - "Sezione interpretare"	A6	Redazione della "Guida del patrimonio culturale, paesaggistico e ambientale di Alcamo". Individuazione dei beni culturali del territorio di Alcamo con cui costruire gli Itinerari tematici e i relativi percorsi. Redazione dei testi scientifici per la Guida. Impaginazione di testi (A6), immagini (A8), fotografie (A7), planimetrie e cartografie (C2) che comporranno la Guida. Elaborazione del concept e dei contenuti del Sito WEB del CLA per la divulgazione on-line della conoscenza e della fruizione dei beni culturali di Alcamo e per la promozione turistico-culturale.	€ 20.000,00	Redazione dei testi della Guida. Impaginazione della Guida. Sopralluoghi sul territorio, acquisizione documentazione informativa (consultazione archivi, biblioteche), acquisizione analisi storico-iconografiche, acquisizione fotografie finalizzate alla redazione dei testi. Elaborazione dei dati raccolti presso il Centro Operativo allestito presso il Collegio dei Gesuiti. Definizione e trasmissione dei contenuti del Sito WEB del CLA. Calcolo forfettario ore/uomo 250 per €80.
COMUNE DI ALCAMO	Bando Fotografo di beni culturali		A7	Rilievo fotografico dei beni culturali di Alcamo individuati dal CLA - "Sezione comunicare" per l'arredo e la pubblicazione della Guida (A6). Campagna fotografica finalizzata alla promozione pubblicitaria concepita dal Piano di Comunicazione (C1)	€ 4.000,00	Rilievo fotografico digitale dei beni culturali presi in esame dalla Guida, facenti parte degli Itinerari e necessari alle campagne pubblicitarie. Previsione forfettaria di 500 scatti utili e cessione dei diritti. A lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
UNIPA			A8	Analisi storico-iconografiche dei beni culturali di Alcamo individuati dal CLA - "Sezione comunicare" per la produzione di materiale informativo finalizzato alla documentazione scientifica e alla pubblicazione della Guida (A6)	€ 15.000,00	N. 3 operatori specializzati in analisi storico-iconografiche dei beni culturali presi in esame dalla Guida e facenti parte degli Itinerari tematici. Calcolo forfettario ore/uomo 80 per €62,5 ad operatore. A lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
COMUNE DI ALCAMO	Bando Allestimento Centro Operativo CLA	CLA - "Sezione comunicare"	A9	Allestimento Centro Operativo: acquisto di n. 10 postazioni pc all-in-one, con software precaricato con relative licenze d'uso (per tre postazioni) e specifici software anche GNU licenze (per le rimanenti sette postazioni), per l'accesso al pubblico alle banche dati, la gestione degli osservatori territoriali, la consultazione dello sportello informativo, la funzionalità del centro di ricerca e della struttura di back-office degli eventi artistici, la fruizione in diretta degli eventi di concezione e costruzione delle opere d'arte (Progetto Ottocelle e Ottocelle/Fabbrica). Acquisto arredi complementari e strumentazione funzionale per l'arredo del Centro Operativo come sede principale - e cuore pulsante - del progetto, luogo di riunione e di lavoro dei partners per la concezione e la direzione delle attività previste dal progetto (redazione delle guide, organizzazione eventi artistici e culturali, riunioni operative, aggiornamento dello stato di avanzamento dei lavori, presentazione report in itinere per l'Amministrazione)	€ 20.000,00	Allestimento completo di arredi, strumenti e materiali tecnologici, n. 10 postazioni per pc con tecnologia wireless. Telecamere, schermi, videoproiettori, etc. L'attrezzatura tecnologica, sempre nei limiti del budget disponibile, verrà individuata con l'ausilio dell'organizzatore degli eventi artistici sulla base delle indicazioni e necessità da quest'ultimo prospettate per la migliore riuscita dell'evento. A lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
WP2 Produzione esecutiva del CLA e dell'evento di start-up: Ottocelle e Fabbrica	COMUNE DI ALCAMO	Produzione esecutiva dell'evento di start-up: "Ottocelle" e "Fabbrica"	B1	Compenso per 4 artisti senior e 4 artisti junior per la realizzazione di eventi artistici <i>site specific</i> per Alcamo secondo le direttive suggerite dall'organizzazione degli eventi artistici (compreso spese di spostamento, vitto e alloggio e acquisto materiale per la produzione delle opere).	€ 65.000,00	Sono compresi i costi di acquisto e realizzazione di opere d'arte che, secondo le indicazioni dell'Amministrazione e dell'organizzazione artistica, saranno dedicate a Ciullo d'Alcamo, alla creazione di un presidio artistico della legalità, alla creazione di una prima collezione permanente di arte contemporanea. €10.000,00 per ciascun artista senior ed €6.250,00 per ciascun artista junior.

	COMUNE DI ALCAMO	Bando <i>Allestimento mostre</i>		B2	Realizzazione e allestimento di 3 Mostre: 1."Opening Exhibition/Art on Loan", 2. "Ottocelle", 3. "Ottocelle/Fabbrica".	€ 33.000,00	€ 11.000 per mostra per 3 mostre. Allestimento completo delle mostre presso il Collegio dei Gesuiti (e/o ulteriori sedi che saranno individuate per esigenze contingenti) comprendente luci, videoproiezioni (se richieste), impianti audio e relativi diffusori (altoparlanti, campane sonore, e similari), scenografie per l'esposizione delle opere, eventuali rivestimenti rimovibili di pareti e pavimenti. Tutti gli interventi devono essere provvisori, compatibili con il mantenimento dello stato di fatto dei locali, rimossi alla fine dei periodi espositivi. A lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
WP3 Comunicazione integrata del CLA e degli eventi. Stampa di guide, cataloghi, itinerari etc., spese per la realizzazione di pagine WEB e messa in linea, spese per la realizzazione di prodotti audiovisivi, magazine multimediali, volti alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale contemporaneo e dell'identità siciliana	COMUNE DI ALCAMO	Bando <i>Agenzia di comunicazione e grafica</i>	Attuazione piano di comunicazione/interpretazione	C1	Produzione del Piano di Comunicazione: definizione degli obiettivi strategici della comunicazione del CLA di concerto con il coordinatore scientifico ed artistico del progetto; programmazione delle attività di informazione e pubblicità; selezione degli strumenti e dei media per la comunicazione; ideazione dei contenuti e comunicabilità visuale (communication design); coordinamento delle attività dell'ufficio stampa; immissione nei principali canali di informazione turistica; iniziative promozionali delle attività culturali; regesto degli eventi culturali di Alcamo e dei contesti territoriali di area vasta per il coordinamento, la valorizzazione e il posizionamento regionale, nazionale e internazionale dell'offerta turistico-culturale. Elaborazione della grafica coordinata e ideazione del logotipo del CLA per tutte le manifestazioni artistiche, le mostre, gli allestimenti di convegni e seminari, la pubblicità, le cartelle stampa, la comunicazione.	€ 12.000,00	Produzione del piano di comunicazione per la promozione degli eventi, delle mostre, dei convegni e dei seminari previsti dal progetto. Indirizzo e coordinamento delle attività dell'Ufficio Stampa. Elaborazione di un calendario coordinato dell'offerta culturale di Alcamo, del contesto territoriale e delle manifestazioni artistiche correlate alle finalità del progetto (promozione dell'espressione artistica contemporanea). Immissione nei canali di promozione turistica e culturale. Ideazione e realizzazione grafica coordinata e del logotipo. Calcolo forfettario ore/uomo 200 per €60. A lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
	UNIPA			C2	Produzione di Itinerari tematici per la conoscenza, la comunicazione e la fruizione dell'armatura culturale del territorio di Alcamo e il potenziamento dell'offerta turistica: creazione di percorsi di visita tematici nella città e nel territorio di Alcamo (itinerario del Sacro, itinerari storico-archeologici, itinerari naturalistici, Vie del Vino, itinerari enogastronomici, itinerari letterari, itinerari artistici, etc.)	€ 8.000,00	Produzione degli Itinerari tematici del territorio di Alcamo: mappa degli itinerari; produzione di planimetrie e cartografie; concept della segnaletica; elaborazione di visite virtuali; individuazione della matrice dei tematismi; mappa delle esperienze naturali e culturali di Alcamo; individuazione delle tematiche interpretative. Redazione di schede per ogni itinerario contenenti:le migliori esperienze naturalistiche e culturali; il messaggio derivante dalla visita all'itinerario; la storia interpretativa dell'itinerario. Calcolo forfettario ore/uomo 130 per €61,50.
	COOPERATIVA AGRIGEST			C3	Coinvolgimento degli operatori locali per la promozione dei prodotti agroalimentari ed enogastronomici del territorio. Coinvolgimento degli artigiani locali nel progetto "Fabbrica". Merchandising dei prodotti artistici	€ 10.000,00	Allestimento di stand promozionali dei prodotti del territorio e delle produzioni artistico/artigianali in occasione degli eventi previsti dal progetto. Promozione dei prodotti tipici del comparto agroalimentare e vitivinicolo locale attraverso degustazioni da allestire negli stand (anche con individuazione e coinvolgimento delle ditte interessate). Le tipologie dei prodotti, le modalità espositive e l'allestimento degli stand dovranno essere in linea con le indicazioni fornite dall'organizzatore del progetto e con la grafica coordinata, sempre nel rispetto della congruità delle somme a disposizione.
	CONSORZIO CENTO			C4	Documentazione fotografica e riprese audio/video delle manifestazioni. Animazione culturale e promozione pubblicitaria	€ 10.000,00	Riprese fotografiche digitali e registrazioni audio/video degli eventi previsti dal progetto. Dovrà procedersi al montaggio delle fotografie e del video (con cessione dei diritti), il tutto dovrà essere approvato dall'organizzatore artistico. Calcolo forfettario intervento per gli eventi della sezione A5 e B1 e B2 (circa 6 eventi € 1.666,67 ad evento).
	COOPERATIVA NIDO D'ARGENTO			C5	Assistenza alla visita delle mostre per portatori di handicap, visite guidate, accompagnamento bambini, accoglienza e guida alle scolaresche	€ 13.000,00	Personale di assistenza alle visite per la durata di apertura delle 3 mostre previste dal progetto. Il personale dovrà essere in possesso di idoneo titolo per lo svolgimento del compito assegnato. N.4 ore di prestazione al giorno x 16 giorni al mese = 64 ore mensili x 2 mesi (durata di ogni mostra) = 128 ore x 3 mostre = 384 ore (compenso orario € 33,85).

COMUNE DI ALCAMO	Bando <i>Tipografia</i>	C6	Spese tipografiche. Stampa della guida e degli itinerari culturali. Stampa del catalogo delle mostre. Realizzazione della segnaletica di cui alla voce C2. Stampe pubblicitarie.	€ 20.000,00	Stampa di n. 1.200 copie della guida e degli itinerari culturali di Alcamo e di n. 800 copie del catalogo della Mostra "Ottocelle" e "Fabbrica" (stampa a colori, 204 pp., formato 20x27, copertina rigida, fogli interni in carta patinata grammatura 150, rilegatura in broccatura filo refe) = €8.000. Entrambe le pubblicazioni saranno fornite alla ditta impaginate e in file esecutivi per la stampa. Stampe: n. 50 manifesti grandi formati 600x300 a colori in carta grammatura 115 = €900; n. 15 banner in PVC a colori formato 100x300 = €3.000; n. 5.000 manifesti pubblicitari a colori 100x70 grammatura 170 plastificazione lucida = €1.500; n. 10.000 pieghevoli a colori in carta patinata lucida grammatura 170, 4 ante, formato chiuso cm 10x21, piega a fisarmonica (o similare) = €600; n. 50.000 volantini a colori carta patinata lucida grammatura 100 formato 10,5x14,8 = €200; n.10.000 inviti a colori in carta patinata opaca grammatura 150 formato 21x9,8 = €100. Realizzazione di segnaletica e targhe per i beni storico-architettonici e culturali individuati al punto C2, messa in opera compresa (fissaggio su pali o su idonei supporti) = €5.800. A lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
COMUNE DI ALCAMO	Bando <i>Web engineering, Web designer e Web management</i>	C7	Progettazione e realizzazione del sito WEB del CLA e degli strumenti di divulgazione on-line (magazine multimediali, guide elettroniche, blog, presenza sui principali social network – FB, Twitter, etc.)	€ 13.000,00	Progettazione, grafica, programmazione, caricamento dei contenuti (A6) e posizionamento nei motori di ricerca del sito web. Gestione e upload del sito web per tutta la durata del progetto. Si richiede la fornitura di una piattaforma che risponda ai seguenti requisiti generali: realizzazione con software open source; omologazione ai requisiti standard di Usabilità, Accessibilità e Sicurezza; progettazione secondo logiche "open" che consentano l'apporto di terzi e la predisposizione di strumenti per l'interazione complessa; attivazione di strumenti per diffondere i contenuti della piattaforma, anche come aggregatore di notizie provenienti da altri siti. La manutenzione e l'assistenza necessaria sia a livello progettuale, sia a livello di sviluppo, a livello sistemistico e di supporto devono essere previste fino a conclusione del progetto. La proposta deve contenere: 1. Ideazione e realizzazione sito (in linea con la normativa nazionale sull'accessibilità); 2. Sistema Content Management System e moduli per la gestione e creazione di pagine e modifica di contenuti e dell'home page direttamente dal personale interno del CLA, comprensiva dell'installazione del Content Management presso un nostro server web o server dedicato on line e la fase di test e controlli sull'accessibilità del portale; 3. Manutenzione ed assistenza on site ed on line, ordinaria ed evolutiva, help desk telefonico. 4. Link sulle più importanti istituzioni di arte contemporanea mondiali. A lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
COMUNE DI ALCAMO	Bando <i>Ufficio stampa</i>	C8	Ufficio stampa per la pubblicizzazione degli eventi sui mezzi di comunicazione locali, nazionali e internazionali. Pianificazione degli inserimenti pubblicitari e degli spazi pubblicitari. Divulgazione delle informazioni presso le comunità scientifiche, artistiche e di settore. Coinvolgimento del pubblico. Promozione turistica. Promozione media	€ 30.000,00	Ricerca dei contatti con i soggetti da coinvolgere. Produzione di mailing list per la divulgazione del progetto. Produzione di comunicati stampa, cartelle stampa, interviste agli artisti e agli ospiti di convegni e seminari, produzione di articoli culturali e pubblicitari da pubblicare sulle principali testate giornalistiche regionali e nazionali, etc. €2.000 per evento per 3 eventi (totale €6.000). Acquisto spazi pubblicitari Aeroporto Punta Raisi e Aeroporto Trapani Birgi per 1 mese €5.000. Affissione statica - compresi impianti 6x3 - e dinamica nelle province di Palermo e Trapani €12.000. Uscite pubblicitarie sui quotidiani Repubblica, Giornale di Sicilia Palermo e Trapani, altri giornali - comprese due uscite a pagine intere e due uscite a 36 moduli - €7.000. A lordo di eventuali spese di pubblicazione di legge per il bando e delle spese per la nomina della commissione ai sensi della normativa vigente.
TOTALE				€355.000,00	